









## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «15» января 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
 Генеральный директор  
 ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»  
 Сергеев К.И.  
 \_\_\_\_\_  
 » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Наименование и минимальные требования к продукции	Ед. изм.	Кол-во	Место и примерный размер нанесения логотипа	Примеры	Логотип для нанесения	Цена изделия с учетом нанесения логотипов, руб/шт	Стоимость изделия за указанный тираж, руб.	Срок поставки тиража с даты согласования заказа, дн.
<p>Куртка зимняя мужская районная. С СОП. Утеплитель не менее 360 г/м<sup>2</sup>, для ветрозащитного пояса, верхняя ткань с ВОП. С капюшоном, прямое плечо с центральной застежкой на молнию и ветрозащитным клапаном на плечах.</p> <p>- Съемный капюшон, застегивающийся на кнопках плечу</p> <p>- Наружные накладные полуробельные карманы со входом на молнию и грумин клапаном</p> <p>Цвет: синий или темно-синий, С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.</p>	шт	50	<p>Два логотипами белой краской на наружном кармане (100х30мм) и на спине (300х110мм).</p>					
<p>Полукомбинезон мужской летний. Состав ткани: смесовая 35%хл., 65% п/э. Плотность не менее 220г/м<sup>2</sup>. На груди полукомбинезона накладной карман.</p> <p>Цвет: синий (вазильковский) или темно-синий.</p> <p>С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.</p>	шт	100	<p>Два логотипами белой краской: на наружном кармане со сторонами (100х30мм), на заднем без стороны (75х12мм).</p>					
<p>Костюм рабочий мужской ткань смесовая, с СОП. Плотность не менее 220г/м<sup>2</sup></p> <p>Полукомбинезон + куртка. Состав ткани 35%хл., 65% п/э.</p> <p>Куртка прямого силуэта, центральной застежкой на молнию и ветрозащитным клапаном на плечах (или без него). Полукомбинезон прямого силуэта, на груди накладной карман.</p> <p>Цвет: вазильковский или темно-синий с вазильковскими вставками С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.</p> <p>На спине куртки должна быть возможность нанесения крупного логотипа по размерам, указанным в тех.задании.</p>	шт	50	<p>На куртке: два логотипа белой краской, на наружном кармане (100х30мм) и на спине (300х110мм). На полукомбинезоне: один логотип белой краской, на наружном кармане со сторонами (100х30мм).</p>					
<p>Жилет утепленный мужской прямого силуэта с притачанной утепленной подкладкой с центральной застежкой на тесьму «молния», полочка с двумя нижними карманами, верхняя ткань с отделкой ВО.</p> <p>Утеплитель. Синтепон не менее 150 г/м<sup>2</sup>. Подкладка: 100% п/э.</p> <p>Цвет: синий или темно-синий С НАНЕСЕНИЕМ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.</p> <p>На спине должна быть возможность нанесения крупного логотипа по размерам, указанным в тех.задании.</p>	шт	100	<p>На жилете: два логотипа белой краской, спереди на груди слева (100х30мм) и на спине (300х110мм).</p>					

Составил:  
Менеджер по рекламе и маркетингу



Федосеева Е.В.

Согласовано:



Антипов М.В.

Директор ДСМ