

« » 2017

Утверждаю
Генеральный директор ЗАО «СГК»
К. И. Сергеев

« » 2017 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «б» февраля 2017 г.

на расчет стоимости проведения рекламной кампании на радио в г. Самаре и Тольятти

Рекламная кампания «FORMAN – ровно под задачу!»

Сроки проведения: апрель-май-июнь 2017 года

Цель: увеличение уровня известности ТМ FORMAN на 15-20%

Целевая аудитория:

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

География:

1. Самара
2. Тольятти

Каналы коммуникации:

Самара: «Радио Шансон», «Русское радио», «Радио Дача»
Тольятти: «Радио Ваня», «Дорожное радио», «Авторадио»
3 ролика по 25 сек, 7 выходов в день, будни, 1 место в блоке

ВАЖНО!

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид рекламы (транспорт, ООН, радио) отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а так же стоимость услуг.
3. Оплата:
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после предоставления оригиналов акта выполненных работ и эфирных справок.
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ и эфирной справкой.

Примечание:

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

Таблица для заполнения

город	радиостанция	Параметры размещения	стоимость с учетом НДС				примечание
			апрель	май	июнь	общая	
Самара	Радио «Дача»	3 ролика по 25 сек, 7 выходов в день, будни, 1 место в блоке, 50% прайм					
	«Русское радио»						
	«Шансон»						
Тольятти	«Радио Ваня»						
	«Дорожное радио»						
	«Авторадио»						

Наименование компании-участника _____

Телефон контакта для оперативной связи _____

Контактное лицо _____

Составил:

Ассистент бренд-менеджера

Куликова Т.А.

Согласовано:

Управляющий стратегическим маркетингом

Клестова Е.А.

Директор по продажам и маркетингу

Кильдюшев С.А.