

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»  
Сергеев К.И.

» \_\_\_\_\_ 2024 г.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «27» марта 2024 г.

1. Хронометраж ролика – 10 секунд;  
Периодичность показов – 1 раз в 5-минутном блоке (не реже);  
Размещение медиаэкранов в зоне строительных магазинов (например, Leroy Merlin);  
Размещение медиаэкранов на главных магистралях города с высоким пешеходным и автомобильным трафиком;  
Полноцветный экран, с поддержкой режима “живого видео”, яркостью от 8000-10000 кд/м2, с разрешением 160x120 пикселей.

2. Приоритет по выбору размещения медиаэкранов:

адрес	стоимость показа в месяц 1 раз 5-минутном блоке, руб.
г. Самара, ул. Аврора, 114 А	
г. Самара, Московское шоссе/Аврора, кольцо ЦАВ (направление в город)	
г. Самара, Московское шоссе/Аврора, кольцо ЦАВ (направление из города)	
г. Самара, ул. Ново-Садовая, КУБ	
г. Самара, ул. Дыбенко, ТЦ ДОМ	
г. Самара, Московское шоссе, лит.Д, 28 Б (направление из города)	
г. Самара, Московское шоссе, Московское шоссе, 4к14 (направление в город)	
г. Самара, Московское шоссе, в районе ТРК Московский (направление из города)	
г. Самара, Южное шоссе, 10	
г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, 9	
г. Казань, Победы, 230	

3. Ваши предложения по адресам размещения согласно ТЗ пункту 1 и общим требованиям продукции оформить в таблице excel.

**Стоимость работ указывать с учетом всех налогов и сборов.**

**Условия оплаты:**

100% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ и предоставления фотоотчета (ежемесячно).

Составил:  
Руководитель отдела стратегического маркетинга



Остроухова Е.П.