

« ___ » _____ 2017

Утверждаю
Генеральный директор ЗАО «СГК»
К. И. Сергеев
« ___ » _____ 2017 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «6» февраля 2017 г.

на расчет стоимости проведения рекламной кампании на билбордах в Самаре, Набережных Челнах, Альметьевске, Казани и Уфе.

Рекламная кампания «FORMAN – ровно под задачу!»

Сроки проведения: май - июнь - июль 2017 года

Цель: увеличение уровня известности ТМ FORMAN на 15-20%

Целевая аудитория:

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

География:

1. Самара
2. Набережные Челны
3. Уфа
4. Казань
5. Альметьевск

Каналы коммуникации:

Самара: 30 билбордов близ РТТ строительных материалов

Набережные Челны: 10 билбордов близ РТТ строительных материалов

Уфа: 4-5 билбордов близ Леруа Мерлен и Касторамы

Казань: 2 билборда, близ Леруа Мерлен

Альметьевск: 5 билбордов близ магазинов «Карат»

ВАЖНО!

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид рекламы (транспорт, ООН, радио) отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а так же стоимость услуг.
3. Оплата:
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после предоставления акта выполненных работ и фотоотчетов по каждому билборду.
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ, подтвержденных фотоотчетами каждой единицы рекламного носителя.

Примечание:

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

Таблица для заполнения

город	Кол-во билбордов	Параметры размещения	стоимость с учетом НДС				примечание
			май	июнь	июль	общая	
Самара	30	Стороны А с хорошим обзором, в местах высокого трафика, с привязкой к РТТ					
Набережные Челны	10						
Уфа	4-5						
Казань	2						
Альметьевск	5						

Цены указывать с учетом монтажа, без учета стоимости печати.

Наименование компании-участника _____

Телефон контакта для оперативной связи _____

Контактное лицо _____

Составил:

Ассистент бренд-менеджера

Куликова Т.А.

Согласовано:

Управляющий стратегическим маркетингом

Клестова Е.А.

Директор по продажам и маркетингу

Кильдюшев С.А.

Куликова
Клестова
Кильдюшев