

6. Какие бренды ГИПСА ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ И ДРУГИХ ФОРМОВОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Вы знаете, не важно, использовали Вы их продукцию или нет? Какие еще? (СПОНТАННЫЙ ОТВЕТ)
7. Какие из **перечисленных** брендов ГИПСА ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ И ДРУГИХ ФОРМОВОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Вы знаете (СПИСОК МАРОК)?
8. Скажите, рекламу каких брендов ГИПСА ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ И ДРУГИХ ФОРМОВОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Вы видели или слышали за последнее время?
 - 3.1. Где Вы видели или слышали рекламу следующих брендов (СПИСОК МАРОК)?
9. Какие бренды гипсовых смесей Вы/ваша компания использовали в работе за последний год? (ОТМЕТИТЬ ВСЁ НАЗВИНОЕ)
10. А какой бренд ГИПСА ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ И ДРУГИХ ФОРМОВОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ вы используете в работе чаще всего? (НЕ БОЛЕЕ 2-Х ОТВЕТОВ)
 - 5.1. Насколько Вы остались удовлетворены от использования этого бренда Гипса?
 - 5.2. Какова вероятность того, что Вы порекомендуете данную марку Гипса коллегам, знакомым, друзьям?
 - 5.3. Какова вероятность, что вы будете использовать данный бренд Гипса в будущем?

3. Метод: смешанный (телефонный опрос (CATI), личный опрос (CAPI), онлайн опрос (опрос по ссылке))

- Длительность интервью – <=10 минут
- Все интервью должны быть проведены опытными интервьюерами/рекрутёрами

4. Выборка: 200 интервью с представителями ЦА

5. Целевая аудитория:

- Организации/компании/ИП/самозанятые, использующие ГИПС/ГИПСОВЫЕ СМЕСТИ для производства изделий из гипса (3D панели, лепнина, скульптуры и т.д.)
- Специалисты/мастера, кто пользуется гипсовыми смесями в своей работе, либо принимает участие в выборе и закупке

6. География и квоты:

- Приволжский ФО не менее 30 интервью,
- Центральный ФО не менее 30 интервью,
- Южный ФО не менее 30 интервью,
- Северо-Западный ФО не менее 30 интервью

Отклонение от квоты согласуется с Заказчиком. В случае невозможности выполнить весь объём выборки (п.4 Настоящего технического задания) по объективным причинам (отсутствие актуального контакта предприятия, недействительность контактов, отказы) исполнитель обязан своевременно сообщить Заказчику о такого рода проблемах.

7. Сроки исследования- общий срок оказания услуг/ выполнения работ в рамках настоящего Технического задания – 35 рабочих дней, начиная со следующего дня после поступления предоплаты на счёт исполнителя.

8. По результатам исследования Исполнитель предоставляет:

- *аналитический отчет в формате PowerPoint;*
- *массив данных в формате Excel.*