

Утверждаю
Генеральный директор ЗАО «СГК»
К. И. Сергеев
«__» _____ 2018 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «23» марта 2018 г.

Услуга по рекламе на билбордах : Самара и Самарская область

Цель: увеличение уровня известности ТМ FORMAN на 15-20%

Целевая аудитория:

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

Таблица для заполнения

№ п/п	Регион	Вид рекламной поверхности с указанием стороны	Стоимость Цена в руб. за 1 поверхность При заказе			Примечание
			1-10 пов-сть	10-15 Пов- сть	15-20 Пов-сть	
1	Самара					
2	Самарская область					

ВАЖНО!

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а также стоимость услуг.
3. Оплата:
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после предоставления акта выполненных работ и фотоотчетов
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ, подтвержденных фотоотчетами каждой единицы рекламного носителя.

Примечание:

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

Цены указывать с учетом монтажа, без учета стоимости печати.

Наименование компании-участника _____

Телефон контакта для оперативной связи _____

Контактное лицо _____

Составил:

Менеджер МиР

Гордеева Л.П.

Согласовано:

Управляющий стратегическим маркетингом

Лисицина Е.А.