

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «23» декабря 2014 г.**

Рассматриваются рекламные поверхности преимущественно по стороне А, на открытом пространстве, обзору не должны препятствовать деревья, столбы, светофоры и проч.

№	Адрес расположения щита	Категория стороны	Наличие подсветки	Стоимость за апрель (в рублях)	Стоимость за май (в рублях)	Стоимость за июнь (в рублях)	Стоимость за июль (в рублях)	Стоимость за август (в рублях)
1	Московское ш. (от ул. Киевской до ул. Ташкентской)							
2	Московское ш. (от ул. Киевской до ул. Ташкентской)							
3	Московское ш. (от ул. Киевской до ул. Ташкентской)							
4	Московское ш. (от ул. Киевской до ул. Ташкентской)							
5	ул.Ново-Садовая (от пр-та Ленина до Демократической)							
6	ул.Ново-Садовая (от пр-та Ленина до Демократической)							
7	ул.Ново-Садовая (от пр-та Ленина до Демократической)							
8	ул.Ново-Садовая (от пр-та Ленина до Демократической)							
9	ул.Стара Загора (от 22 партсъезда до Кирова)							
10	В районе «Птички»							
11	В районе «Птички»							
12	В районе «Муравейника»							
13	Заводское шоссе (от 22 партсъезда до Кирова)							
14	Заводское шоссе (от 22 партсъезда до Кирова)							
15	В районе Леруа Мерлен (на Дыбенко)							
16	В районе Леруа Мерлен (на Дыбенко)							
17	Победа (от ул. Авроры до 22 партсъезда)							
18	Южное шоссе (в направлении из города перед ТЦ «Амбар»)							

19	Южное шоссе (в направлении в город перед ТЦ «Амбар»)							
20	Ракитовское шоссе (между Алма-Атинской и Московским шоссе)							
21	Ракитовское шоссе (между Алма-Атинской и Московским шоссе)							
22	Московское шоссе (перед ТЦ «Икеа»)							
23	Московское шоссе (перед ТЦ «Икеа»)							
<b>ИТОГО по месяцам:</b>								
<b>ИТОГО за весь период:</b>								

Пояснения к заполнению таблицы:

1. Необходимо разместить рекламу на 23 щитах, т. е. итоговое количество предлагаемых щитов должно быть 23 и Вы должны выбрать лучшие на Ваш взгляд поверхности из всех имеющихся в Вашем распоряжении.
2. В графе «Адрес расположения щита» пишем конкретный адрес предлагаемого щита
3. Прилагаемые фото должны иметь наименование, соответствующее адресу его расположения.
4. Указывать конечную стоимость с учетом всех налогов, монтажа, демонтажа и проч.

Составил:

Ассистент бренд-менеджера

Согласовано:

Начальник ОМ

Директор по продажам и маркетингу

Куликова Т.А.

Трусанова Н.М.

Кильдюшев С.А.