

УТВЕРЖДАЮ
 Генеральный директор
 ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»
 Сергеев К.И.



» _____ 2023 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «10» октября 2023 г.

№	Наименование услуги:	Стоимость, руб./месяц	
1	<p>SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячное составление контент-плана 15 постов в месяц (учитывая результаты отчетов за предыдущие периоды); - постинг – основные посты (публикация согласно контент-плану); - подбор, создание и оформление визуального (дизайн-оформление) и текстового контента для публикаций, согласно выбранного стиля аккаунта; - проведение конкурсов (призы предоставляет Заказчик) в зависимости от жизни профиля и выбранной стратегии; - работа с пользовательским контентом; - ежемесячное предоставление отчета (подключение систем статистики, парсинга, сбор статистики, оценка эффективности, промежуточные результаты), в т.ч. отчет за рекламу; - активное участие в развитии профиля, поддержка и предложения для улучшения общего дела. 		
2	Обратная связь*	До 100 контактов	
	Взаимодействие работы через комментарии, поддержка профиля и выстраивание коммуникации	До 200 контактов	
	*Сумма по данным работам зависит от общего количества заявок и роста аудитории.	От 200 контактов	
3	<p>Работа с рекламой на сторонних каналах и группах* (привлечение 250+ подписчиков ежемесячно, подбор пабликов, создание коллабораций, уточнение стоимости размещения рекламы, создание афишных постов, проверка и отслеживание коммуникации с аудиторией, формирование тех.задания и отслеживание выполнения задачи)</p> <p>*Сумма без рекламного бюджета. Рекламный бюджет зависит от паблика.</p>		
4	Работа с комментариями на сторонних каналах и группах* (привлечение 250+ подписчиков ежемесячно, подбор пабликов и групп, написание комментариев с целью привлечения их аудитории на наш канал)		
5	Помощь в организации и проведении видео трансляции (прямые эфиры) (разработка сценария ПЭ, сбор вопросов с аудитории, дистанционное подключение к ПЭ для оживления беседы)		

6	Разработка концепции и проведение фотосессии* (выезд на мастер классы, на объекты, на завод) *Сумма за работу в час, с учетом ретуши фотографий, без учета реквизита, моделей, аренды локации	
7	Разработка концепции и видеосъемка клипов (выезд на мастер классы, на объекты, на завод) *Сумма за 1 клип, с учетом монтажа, без учета реквизита, моделей, аренды локации	
8	Рекомендации по бюджету на прямую рекламу (привлечение 250+ подписчиков ежемесячно)	

Размер скидки за договор на 12 месяцев: _____

Стоимость работ указывать с учетом всех налогов и сборов.

Условия оплаты:

100% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ.

Примеры работ по SMM-продвижению:

№	Кейс (ссылка на аккаунт Telegram)	период работы	цель	результат
1				
2				
3				

Составил:
Управляющий ОМ



Атурова Н.В.

Одобрено:
Директор ДОР



Самойлович А.В.