

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»  
Сергеев К.И.

«          » 2024 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «27» марта 2024 г.**

№	Наименование услуги:	стоимость, руб./месяц – 1 аккаунт
1	Работа с таргетированной рекламой (таргетолог)* (привлечение 200+ подписчиков ежемесячно) - планирование и распределение рекламного бюджета согласно целям и задачам; - анализ целевой аудитории и определение её характеристик (пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и т.д.); - создание таргетированных рекламных кампаний, нацеленных на привлечение именно этой целевой аудитории; - отслеживание ключевых показателей эффективности; - оптимизация рекламных объявлений для достижения максимального эффекта при минимальных затратах; - работа с ретаргетингом; - создание и оптимизация креативов для рекламных кампаний; - анализ результатов рекламных кампаний и внесение корректив в стратегию продвижения; - взаимодействие с заказчиком, обсуждение целей и пожеланий, отчетность о проделанной работе.  <i>*Сумма без рекламного бюджета</i>	
2	Рекомендации по бюджету на таргетированную рекламу (привлечение 200+ подписчиков ежемесячно)*  <i>*Оплата производится через рекламный кабинет Заказчика в Вконтакте</i>	

Размер скидки за ведение двух аккаунтов: \_\_\_\_\_

Размер скидки за ведение трех аккаунтов: \_\_\_\_\_

Стоимость работ указывать с учетом всех налогов и сборов.

Условия оплаты:

100% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ.

Примеры работ по SMM-продвижению:

№	Кейс (ссылка на портфолио)	период работы	цель	результат
1				
2				
3				

Составил:

Руководитель отдела стратегического маркетинга

Остроухова Е.П.