

  
 Утверждаю  
 Генеральный директор ЗАО «СГК»  
 К. И. Сергеев  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «22» марта 2018 г.**

**Услуга по проведению рекламной кампании ТМ FORMAN на билбордах:** Москва и МО, Санкт-Петербург, Казань, Набережные Челны, Альметьевск, Нижнекамск, Уфа, Салават, Стерлитамак, Пенза, Саратов, Нижний Новгород, Ульяновск, Киров, Оренбург, Воронеж, Белгород, Октябрьский.

**Услуга по рекламе на транспорте:** Москва и МО, Санкт-Петербург, Казань, Набережные Челны, Альметьевск, Нижнекамск, Уфа, Салават, Стерлитамак, Пенза, Саратов, Нижний Новгород, Ульяновск, Киров, Оренбург, Воронеж, Белгород, Октябрьский.

**Цель:** увеличение уровня известности ТМ FORMAN на 15-20%

**Целевая аудитория:**

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

**Таблица для заполнения**

№ п/п	Регион	Реклама на транспорте Автобусы, маршрутные мини-автобусы Ед.изм. Цена в руб/1 тран.сп-во			Вид рекламной поверхности с указанием стороны Ед.изм. Цена в руб/1 поверхность			Примечание
		1-10 тр.сп.	10-15 Тр.сп.	15-20 Тр.сп.	1-10 по-верх.	10-15 Поверх.	15-20 Поверх.	
1	Москва и МО							
2	Санкт-Петербург							
3	Казань							
4	Набережные Челны							
5	Альметьевск							
6	Нижнекамск							
7	Уфа							
8	Салават							
9	Стерлитамак							
10	Пенза							
11	Саратов							
12	Нижний Новгород							
13	Ульяновск							
14	Киров							

15	Оренбург							
16	Воронеж							
17	Белгород							
18	Октябрьский							

**ВАЖНО!**

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а также стоимость услуг.
3. Оплата:  
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после предоставления акта выполненных работ и фотоотчетов по каждому билборду и транспортному средству.
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ, подтвержденных фотоотчетами каждой единицы рекламного носителя.

**Примечание:**

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

**Цены указывать с учетом монтажа, без учета стоимости печати.**

Наименование компании-участника \_\_\_\_\_

Телефон контакта для оперативной связи \_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_

Составил:

Менеджер МиР

Гордеева Л.П.

Согласовано:

Управляющий стратегическим маркетингом

Лисицина Е.А.