

УТВЕРЖДАЮ
 Генеральный директор
 ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»
 Сергеев К.И.

«14» 03 2023 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «13» марта 2022 г.

№	Наименование услуги:	стоимость, руб./месяц	
1	<p>SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячное составление контент-плана 15 постов в месяц; - постинг – основные посты (публикация согласно контент-плану); - подбор, создание и оформление визуального (дизайн-оформление) и текстового контента для публикаций, согласно выбранного стиля аккаунта; - оформление сторис (разработка, шаблоны и элементы) <p>60 сторис ежемесячно;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение конкурсов в соцсетях (призы предоставляет Заказчик) в зависимости от жизни профиля и выбранной стратегии; - работа с пользовательским контентом; - ежемесячное предоставление отчета (статистика, оценка эффективности, промежуточные результаты), в т.ч. отчет за таргетированную рекламу; - активное участие в развитии профиля, поддержка и предложения для улучшения общего дела. 		
2	<p>Обратная связь (директ и комментарии) *</p> <p>Взаимодействие работы через заявки, комментарии, поддержка профиля и выстраивание коммуникации</p> <p><i>*Сумма по данным работам зависит от общего количества заявок и роста аудитории.</i></p>	До 100 контактов	
		До 200 контактов	
		От 200 контактов	
3	<p>Работа с таргетированной рекламой (таргетолог)* (привлечение 250+ подписчиков ежемесячно)</p> <p><i>*Сумма без рекламного бюджета. Рекламный бюджет зависит от целей проекта и может меняться. Оплата производится через рекламный кабинет Заказчика в соц.сети Вконтакте.</i></p>		
4	<p>Подбор блогов для взаимного пиара и рекламы* (подбор пабликов, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, создание афишных постов, проверка и отслеживание коммуникации с аудиторией, формирование тех.задания и отслеживание выполнения задачи)</p> <p><i>*Сумма без рекламного бюджета. Рекламный бюджет зависит прайсовой цены паблика/лидера мнений</i></p>		

5	Помощь в организации и проведении видео трансляции (прямые эфиры) (разработка сценария ПЭ, сбор вопросов с аудитории, дистанционное подключение к ПЭ для оживления беседы)	
6	Разработка концепции и проведение фотосессии* <i>*Сумма за работу в час, с учетом ретуши фотографий, без учета реквизита, моделей, аренды локации</i>	
7	Разработка концепции и видеосъемка клипов в сообществах <i>*Сумма за 1 клип, с учетом монтажа, без учета реквизита, моделей, аренды локации</i>	
8	Работа stories-мейкера (выезд на мастер классы, на объекты, на завод) <i>*Сумма за работу в час</i>	
9	Рекомендации по бюджету на таргетированную рекламу (привлечение 250+ подписчиков ежемесячно)	

Размер скидки за ведение двух аккаунтов: _____

Размер скидки за ведение трех аккаунтов: _____

Стоимость работ указывать с учетом всех налогов и сборов.

Условия оплаты:

100% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ.


Примеры работ по SMM-продвижению:

№	Кейс (ссылка на аккаунт VK)	период работы	цель	результат
1				
2				
3				

Составил:
Руководитель отдела стратегического маркетинга


Остроухова Е.П.

Одобрено


Никулин А.В.