

рекламу ВКонтакте		
Фотосессия для контента	Из расчета 1 час.	

***Метрики:**

- Количество постов;
- Количество подписчиков на дату отчета;
- Количество новых подписчиков;
- Количество просмотров;
- Охват естественный;
- Охват рекламный;
- Уровень привлекательности;
- Уровень общительности;
- Коэффициент вовлеченности по охвату;
- Пользовательский контент;
- Среднее время отклика;
- Коэффициент конверсии (кликабельность);
- Цена клика;
- Цена подписчика.

Окончательный список метрик для оценки эффективности, а также количественные показатели обговариваются с победителем.

Размер скидки за ведение двух аккаунтов: _____

Размер скидки за ведение трех аккаунтов: _____

Стоимость работ указывать с учетом всех налогов и сборов.

Условия оплаты:

- 100% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ по пунктам «ведение аккаунта» и «таргетолог»;
- 100% предоплата по счету по пункту «бюджет на таргетированную рекламу»;
- предоплата в размере 50% стоимости, 50% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ по пункту «фотосессия».

Составил:
Руководитель отдела стратегического маркетинга

Остроухова Е.П.

Одобрено

Никулин А.В.