

Утверждаю  
Генеральный директор ЗАО «СГК»  
К. И. Сергеев  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «17» июня 2019 г.

Услуга по рекламе на транспорте: Самара и Самарская Область

Цель: сохранение уровня известности ТМ FORMAN

Целевая аудитория:

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

#### Таблица для заполнения

№ п/п	Регион	Вид транспортного средства	Стоимость Цена в руб. за 1 транспортное средство (2 борта, задняя поверхность с заходом на стекло)		Примечание (указать номера маршрутов, доступных для размещения РИМ)
			Микроавтобусы (Форд, Фиат и тп.)	Автобусы малой вместимости (Хюндай)	
1	Самара				

#### ВАЖНО!

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а также стоимость услуг.
3. Оплата:  
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после подписания акта выполненных работ и фотоотчетов по каждому транспортному средству.
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ, подтвержденных фотоотчетами каждой единицы рекламного носителя.

#### Примечание:

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

**Цены указывать с учетом монтажа, без учета стоимости печати.**

Наименование компании-участника \_\_\_\_\_

Телефон контакта для оперативной связи \_\_\_\_\_

Контактное лицо \_\_\_\_\_

Составил:

Бренд-менеджер ОСМ

Гордеева Л.П.