

«__» _____ 2017

Утверждаю
Генеральный директор ЗАО «СГК»
К. И. Сергеев
«__» _____ 2017 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «б» февраля 2017 г.

на расчет стоимости проведения рекламной кампании на радио на радио в приоритетных регионах

Рекламная кампания «FORMAN – ровно под задачу!»

Сроки проведения: апрель-май-июнь 2017 года

Цель: увеличение уровня известности ТМ FORMAN на 15-20%

Целевая аудитория:

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

География:

1. Уфа
2. Альметьевск
3. Махачкала

Каналы коммуникации:

1. Уфа – «DFM», «Ретро FM», «Бизнес-FM»
2. Альметьевск – «Love -радио», «Дорожное радио»
3. Махачкала – «Эхо Москвы», «Радио Ватан»
3 ролика по 25 сек, 7 выходов в день, будни, 1 место в блоке, 50% прайм.

ВАЖНО!

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид рекламы (транспорт, ООН, радио) отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а так же стоимость услуг.
3. Оплата:
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после предоставления оригиналов акта выполненных работ и эфирных справок.
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ и эфирной справкой.

Примечание:

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

Таблица для заполнения

город	радиостанция	Параметры размещения	стоимость с учетом НДС				примечание
			апрель	май	июнь	общая	
Уфа	«DFM»	3 ролика по 25 сек, 7 выходов в день, будни, 1 место в блоке, 50% прайм					
	«Ретро FM»						
	«Бизнес-FM»						
Альметьевск	«Love радио»						
	«Дорожное радио»						
Махачкала	«Эхо Москвы»						
	«Радио Ватан»						

Наименование компании-участника _____

Телефон контакта для оперативной связи _____

Контактное лицо _____

Составил:

Ассистент бренд-менеджера



Куликова Т.А.

Согласовано:

Управляющий стратегическим маркетингом



Клестова Е.А.

Директор по продажам и маркетингу



Кильдюшев С.А.