



 2024 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «27» марта 2024 г.

| № | Наименование услуги: | стоимость, руб./месяц – 1 аккаунт | |
|---|---|--|--|
| 1 | <p>SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежемесячное составление контент-плана 15 постов в месяц; - постинг – основные посты (публикация согласно контент-плану); - подбор, создание и оформление визуального (дизайн-оформление) и текстового контента для публикаций, согласно выбранного стиля аккаунта; - оформление сторис (разработка, шаблоны и элементы) 60 сторис ежемесячно; - проведение конкурсов в соцсетях (призы предоставляет Заказчик) в зависимости от жизни профиля и выбранной стратегии; - работа с пользовательским контентом; - ежемесячное предоставление отчета (статистика, оценка эффективности, промежуточные результаты); - активное участие в развитии профиля, поддержка и предложения для улучшения общего дела. | | |
| 2 | <p>Обратная связь (директ и комментарии)* Взаимодействие работы через заявки, комментарии, поддержка профиля и выстраивание коммуникации</p> <p><i>*Сумма по данным работам зависит от общего количества заявок и роста аудитории.</i></p> | 2.1. До 100 контактов | |
| | | 2.2. До 150 контактов | |
| | | 2.3. От 150 контактов | |
| 3 | <p>Подбор блогов для взаимного пиара и рекламы* (подбор пабликов, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, создание афишных постов, проверка и отслеживание коммуникации с аудиторией, формирование тех.задания и отслеживание выполнения задачи)</p> <p><i>*Сумма без рекламного бюджета. Рекламный бюджет зависит прайсовой цены паблика/лидера мнений</i></p> | 3.1. Реклама в других сообществах (подбор до 10 пабликов, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, создание афишных постов) | |
| | | 3.2. Работа с создателями контента (подбор до 5 человек, работа с пользовательским контентом) | |
| | | 3.3. Работа с лидерами мнений (подбор до 5 блогеров, проверка и отслеживание коммуникации с аудиторией, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, формирование тех.задания и отслеживание выполнения задачи) | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Помощь в организации и проведении видео трансляции (прямые эфиры) (разработка сценария ПЭ, сбор вопросов с аудитории, дистанционное подключение к ПЭ для оживления беседы) | |
| 5 | Дизайн карусели (от 5 слайдов)* <i>*Сумма за разработку 1 карусели</i> | |
| 6 | Разработка концепции и проведение фотосессии* <i>*Сумма за работу в час, с учетом ретуши фотографий, без учета реквизита, моделей, аренды локации</i> | |
| 7 | Разработка концепции и видеосъемка клипов в сообществах <i>* Сумма за работу в час (минимум 3 клипа), с учетом монтажа, без учета реквизита, моделей, аренды локации</i> | |
| 8 | Работа stories-мейкера (выезд на мастер классы, на объекты, на завод) <i>*Сумма за работу в час</i> | |
| 9 | Работа с таргетированной рекламой (таргетолог)* (привлечение 200+ подписчиков ежемесячно) - планирование и распределение рекламного бюджета согласно целям и задачам; - анализ целевой аудитории и определение её характеристик (пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и т.д.); - создание таргетированных рекламных кампаний, нацеленных на привлечение именно этой целевой аудитории; - отслеживание ключевых показателей эффективности; - оптимизация рекламных объявлений для достижения максимального эффекта при минимальных затратах; - работа с ретаргетингом; - создание и оптимизация креативов для рекламных кампаний; - анализ результатов рекламных кампаний и внесение корректив в стратегию продвижения; - взаимодействие с заказчиком, обсуждение целей и пожеланий, отчетность о проделанной работе. <i>*Сумма без рекламного бюджета</i> | |
| 10 | Рекомендации по бюджету на таргетированную рекламу (привлечение 200+ подписчиков ежемесячно)* <i>*Оплата производится через рекламный кабинет Заказчика в Вконтакте</i> | |

Размер скидки за ведение двух аккаунтов: _____

Размер скидки за ведение трех аккаунтов: _____

Стоимость работ указывать с учетом всех налогов и сборов.

Условия оплаты:

100% по факту выполненных работ в течение 5 рабочих дней с даты подписания акта выполненных работ.

Обращаем внимание: на услугу по таргетированной рекламе (таргетолог) оформлена отдельная заявка на проведение тендера. Повторно присылать предложение по ней не надо, если в Вашем штате есть таргетолог и стоимость услуг Вы указали в рамках данного технического задания. Заявки по тендеру на услуги таргетолога будут рассматриваться с учетом Вашей заявки на продвижение торговых марок в социальной сети ВКонтакте.

Примеры работ по SMM-продвижению:

| № | Кейс (ссылка на аккаунт VK) | период работы | цель | результат |
|---|-----------------------------|---------------|------|-----------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

Составил:
Руководитель отдела стратегического маркетинга



Остроухова Е.П.