

Утверждаю
Генеральный директор ЗАО «СГК»
К. И. Сергеев
«__» _____ 2018 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ОТ «9» апреля 2018 г.

Услуга по рекламе на транспорте: Самара и Самарская Область

Цель: увеличение уровня известности ТМ FORMAN на 15-20%

Целевая аудитория:

1. Профессионалы (прорабы, бригадиры и мастера-отделочники)
2. Партнеры (торгующие организации, снабженцы строительных компаний)
3. Частные лица (люди, делающие ремонт)

Таблица для заполнения

№ п/п	Регион	Вид транспортного средства - автобусы средней вместимости Указать марки автобусов, имеющих в парке (приложить фото)	Стоимость Цена в руб. за 1 транспортное средство (2 борта + задний борт) При заказе			Наличие прямого договора с собственниками т/с (да/нет)	Примечание
			1-10 трансп.с р-во	10-15 трансп.с р-во	15-20 трансп.с р-во		
1	Самара						
2	Пригородные маршруты Самары						
3	Тольятти						

ВАЖНО!

Порядок документооборота:

1. Заключение договора
2. Заключение Приложений к договору: на каждый вид отдельное приложение, в котором оговариваются частные условия размещения РИМ, а также стоимость услуг.
3. Оплата:
30% предоплата, оставшиеся 70% равными частями по истечении месяца размещения рекламы, в течение 5 рабочих дней после предоставления акта выполненных работ и фотоотчетов по каждому транспортному средству.
4. Условия работы считаются выполненными при ежемесячном предоставлении оригиналов актов выполненных работ, подтвержденных фотоотчетами каждой единицы рекламного носителя.

Примечание:

На тендер присылать данную заполненную таблицу. Данные в другом формате (внесение дополнительных строк/ячеек, таблицы в Excel с промежуточными расчетами) к рассмотрению не принимаются.

Комментарии, предложение, дополнения вносятся в графу «Примечания».

Цены указывать с учетом монтажа и стоимости печати без захода на стекла.

Наименование компании-участника _____

Телефон контакта для оперативной связи _____

Контактное лицо _____

Составил:

Менеджер Мир

Согласовано:

Управляющий стратегическим маркетингом

Гордеева Л.П.

Лисицина Е.А.